

REGULAMENT CONCURS

CONCURSUL DE INOVARE IN IMM-URI
INNOVENTURE 2025-2026

DEFINIȚII

- a) **Aplicant** – persoană juridică cu sediul social în România;
- b) **IMM** – organizație privată care desfășoară activitate economică indiferent de forma de organizare, având o cifră de afaceri mai mică de 50 mil EUR și un număr de angajați mai mic de 250;
- c) **Membru al juriului** – expert desemnat de o organizație parteneră sau nominalizat de organizatorul concursului pentru a evalua aplicațiile, având experiența relevantă în industria în care își exercită activitatea IMM-urile pe care le evaluează;
- d) **Boardul Juriului** – comitet format din 3 experți în inovare cu recunoaștere națională, care asigură respectarea principiilor de jurizare și a regulamentului concursului, asigură eliminarea decalajelor între evaluatori și decide asupra celor 3 mari trofee, ce vor fi selectate dintre cele 40 de aplicații selectate pentru premiu de către echipele specializate pe industrii;
- e) **Inovatie** – orice îmbunătățire de produs, serviciu, proces sau model de afacere care aduce valoare adăugată organizației în sine sau pieței în ansamblu, indiferent de dimensiunea acesteia; simpla achiziție de echipamente tehnologice noi nu constituie inovatie, însă adoptia de noi tehnologii care schimbă parțial sau radical procesele, caracteristicile sau calitatea produsului sau modul de operare este considerată inovatie;
- f) **Concurs de inovatie** - reprezintă totalitatea activităților derulate în interesul proiectului, desfășurate de aplicanți și de organizatorul competiției, în conformitate cu regulile și criteriile menționate în prezentul regulament, în vederea acordării premiilor.
- g) **Angajat** - persoană fizică ce se află în raporturi de muncă ori de serviciu cu IMM-ul aplicant, indiferent de forma de colaborare;

CADRUL GENERAL SI ORGANIZATORII CONCURSULUI

Regulamentul de fata prezinta conditiile de desfasurare a Concursului de Inovare in IMM-uri „INNOVENTURE 2025-2026” organizat de Loop Operations, si sustinut de o serie de parteneri privati si institutionali.

Regulamentul contine o descriere a concursului, criteriile de eligibilitate pentru cei care doresc sa se inscrie in concurs, tipurile de initiative care pot fi inscise, etapele si calendarul, componenta juriului si modalitatea de jurizare, precum si situatiile de incompatibilitate privind inscrierea in concurs, care pot afecta credibilitatea concursului.

In vederea inscrierii in concurs, organizatiile care doresc sa participe trebuie sa fie de acord cu regulamentul concursului. Nu se accepta inscrieri, decat daca participantul respectiv este de acord cu prezentul regulament.

1. CONDIȚII DE ELIGIBILITATE

Concursul vizeaza organizatii private ce desfasoara activitati economice si se incadreaza in categoria IMM, asa cum este definita mai sus. Apartenenta unui IMM la un grup care, in ansamblul sau, nu mai respecta criteriile de IMM, nu impiedica organizatia sa participe, avand in vedere modul in care este definita o IMM in acceptiunea prezentului regulament.

Criteriile de eligibilitate sunt urmatoarele:

- Sediul social pe teritoriul Romaniei
- Situatia economica stabila (organizatia nu se afla in insolventa si nu are datorii la stat)
- Actionarii/asociatii nu au inscrieri in cazierul judiciar
- Organizatia este IMM in acceptiunea prezentului regulament
- Organizatia are angajati raportati in bilantul pe 2024
- In cazul in care este desemnata castigatoare a unui trofeu, organizatia isi asuma participarea cu cel putin un reprezentant la Gala de premiere din toamna anului 2026.
- Organizatia are un cod CAEN autorizat corespunzator oricareia dintre industriile ce fac obiectul concursului, respectiv: agro-alimentara, auto-moto, constructii si IT.

2. CRITERII DE ADMITERE IN EVALUARE

Aplicatiile vor fi analizate din punct de vedere al eligibilitatii de catre secretariatul concursului asigurat de organizator. Analiza va viza doua categorii de aspecte:

- a. Criteriile de eligibilitate mentionate mai sus
- b. Admisibilitatea aplicatiei care este asigurata prin indeplinirea urmatoarelor conditii:
 - i. Aplicatia este transmisa in termenul publicat pe site-ul innoventure.ro
 - ii. Aplicatia este completa
 - iii. Proiectul de inovare propus in a doua parte a aplicatiei corespunde prin natura sa unei activitati economice ce poate fi incadrata in codurile CAEN corespunzatoare uneia dintre cele 4 industrii
 - iv. Organizatia are un cod CAEN autorizat corespunzator proiectului de inovare propus
 - v. Proiectul de inovare este demarat si poate fi verificat

- vi. Aplicantul accepta in mod expres evaluarea aplicatiei in conditiile de respectare a confidentialitatii
- vii. Proiectul de inovare respecta definitia inovarii in acceptiunea prezentului regulament

3. ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI DE INOVARE

Concursul de inovare in IMM-uri INNOVENTURE 2025-2026 se desfasoara prin intermediul platformei innoventure.ro si aplicatiile se transmit digital, prin platforma, iar o copie a aplicatiei in format pdf si semnata digital se transmite prin email la adresa office@loopoperations.ro , impreuna cu acordul GDPR si documentele suplimentare si declaratiile solicitate, completate si semnate digital.

Concursul se desfasoara in perioada ianuarie – august 2026 si are urmatoarele etape:

- i. Lansarea concursului – ianuarie 2026
- ii. Perioada de depunere a aplicatiilor – ianuarie 2026 – martie 2026
- iii. Analiza preliminara de eligibilitate – martie 2026
- iv. Evaluarea aplicatiilor de catre juriu – etapa 1 – aprilie – iunie 2026
- v. Evaluarea aplicatiilor de catre juriu – etapa 2 – iulie 2026
- vi. Comunicarea rezultatelor – august 2026
- vii. Depunerea contestatiilor, rezolvarea acestora si comunicarea rezultatelor finale – august 2026
- viii. Gala de premiere – octombrie/noiembrie 2026

4. INREGISTRAREA APLICANTILOR / DOCUMENTELE:

4.1. Pentru participare, candidații trebuie să completeze aplicatia disponibila pe site-ul www.innoventure.ro.

4.2 La Concurs se acceptă doar aplicatiile completate on-line în întregime și conform regulamentului.

4.3 Inregistrarea participantilor si a aplicatiilor si documentelor aferente este deschisa incepand cu data de 19 ianuarie si pana la data de 15 martie 2026, ora 23.59.

4.4 Participantilor li se recomanda sa nu astepte sfarsitul perioadei de inscriere pentru a-si depune candidatura. Este posibil sa apara probleme care nu depind de organizatori, precum viteza la internet, probleme tehnice cu serverul sau altele, din cauza carora inscrierile / aplicatiile sa nu poata fi depuse pana la expirarea termenului limita. Nu vor fi acceptate aplicatii inscrise in afara termenului, indiferent de motivele ce stau la baza intarzierii.

4.5 Reprezentantii companiilor declarate câștigătoare trebuie sa completeze urmatoarele documente si sa le transmita impreuna cu aplicatia si anexele acesteia in format digital, cu semnatura electronica:

- Certificat ONRC sau alt tip de certificat de inregistrare, in functie de forma de organizare, din care sa rezulte autorizarea activitatii pentru care se formuleaza aplicatia
- Declaratie privind incadrarea ca IMM conform definitiei din prezentul regulament
- CUI
- Cazier judiciar pentru asociati/actionari
- Cazier fiscal
- Declaratie de consimtamant privind prelucrarea datelor cu caracter personal
- Dovada finantarii din fonduri structurale a proiectului de inovare daca este cazul
- Copie CI pentru actionari/asociati

- Declarație de angajament privind participarea la Gala de premiere din oct/nov 2026 și acord foto/video, în cazul în care sunt declarați câștigători
- Declarație de angajament privind acordarea unei declarații video, în cadrul galei, privind concursul și inițiativa, în cazul în care sunt declarați câștigători
- Acord expres privind publicarea în catalogul inovării a proiectului, dacă este desemnat câștigător (acest document este opțional, dar pentru cei care doresc să fie promovați prin acest instrument și alte instrumente ale organizatorului, este obligatoriu; netransmiterea acestuia va fi interpretată ca dezacord și aplicantul nu va fi inclus în tiparituri decât nominal, fără detalii)
- Anexe la aplicație – opțional, unde este cazul

5. EVALUAREA APLICATIILOR:

5.1 Organizatorii își rezervă dreptul de a alege în mod independent membrii juriului. Comisia de evaluare va fi formată dintr-un număr total de 20 de evaluatori, câte 5 pentru fiecare industrie și un număr de minim 3 membri ai boardului pentru etapa finală a evaluării. Fiecare echipă de evaluare va avea în componența sa cel puțin câte un reprezentant al autorităților statului, un reprezentant al mediului privat / al mediului asociativ, un reprezentant al mediului academic și de cercetare.

5.2 Evaluarea aplicațiilor se va realiza în 3 etape, după cum urmează:

Etapa 1: Eligibilitatea aplicanților și a aplicațiilor conform celor de mai sus, realizată de către secretariatul concursului din cadrul Loop Operations

Etapa 2: Evaluarea Aplicațiilor de către Juriu. Punctajul maxim care poate fi obținut este de 100 de puncte.

Evaluarea candidaturilor se va baza pe o abordare dublă: o evaluare a maturității în managementul inovării a companiei și o evaluare a impactului proiectului de inovare propus.

- **Criterii de Evaluare a Maturității Inovatoare a Companiei (50% din scorul final)**
 - Această secțiune evaluează capacitatea companiei de a inova în mod sistematic și de a gestiona procesele de inovare. Punctajul total obținut aici va avea o pondere de **50%** în scorul final.
 - a) **Alinierea Strategică (10p):** Măsura în care inovația este parte integrantă a viziunii și strategiei pe termen lung a companiei.
 - b) **Digitalizare și Tehnologie (10p):** Atitudinea față de adoptarea noilor tehnologii în companie.
 - c) **Abordarea managerială cu privire la inovație (10p):** Opinii exprimate cu privire la rolul inovării/tehnologiei, provocări, early adopters sau nu, etc.
 - d) **Colaborare și Ecosistem (5p):** Măsura în care compania încurajează și practica parteneriate, participări în rețele de tip cluster sau similare.
 - e) **Capital Uman & Cultură (15p):** Abilitatea de a cultiva o cultură a inovației și de a dezvolta competențe relevante în rândul angajaților.
- **Criterii de Evaluare a Inovației (Proiectul) (50% din scorul final)**
 - Această secțiune evaluează calitatea, noutatea și impactul specific al inovației trimise în aplicație. Punctajul total obținut aici va avea o pondere de **50%** în scorul final.
 - a) **Noutate și Originalitate (15p):** Măsura în care inovația (produs, serviciu, proces) este nouă la nivel de piață sau de industrie.
 - b) **Relevanța pentru Sector (10p):** Capacitatea inovației de a răspunde la o nevoie reală a pieței sau de a contribui la soluționarea unei provocări specifice a industriei.

- c) **Potențialul de Piață și Scalabilitate (15p):** Viabilitatea economică și potențialul de creștere al inovației.
 - d) **Calitatea Execuției (10p):** Rigurozitatea implementării, resursele alocate, timpul de implementare și numărul de persoane implicate.
- **Calculul Punctajului Final:**
 - Punctajul final al fiecărei aplicații va fi calculat ca medie a punctajelor obtinute pentru fiecare componenta de la cei 5 membri ai juriului.
 - La diferente de punctaj mai mari de 10p pe oricare dintre componente, juriul se va intruni pentru a discuta argumentele ce stau la baza evaluării și a decide unanim asupra punctajului final acordat pentru fiecare sub-componenta
 - La punctaje totale egale, va prevala punctajul obtinut pentru proiectul inovativ propus
 - **Desemnarea castigatorilor**

Primii 10 clasati din fiecare industrie, in urma finalizarii jurizarii, vor fi desemnati castigatorii trofeelor de inovare.

Se vor acorda un total de 40 de trofee pentru cele 4 industrii ce fac obiectul concursului.

Etapă 3 – Desemnarea marilor castigatori

Boardul juriului se va intruni fie pentru a valida fie primul proiect clasat din fiecare industrie, fie pentru a desemna alte proiecte din cele 40 drept marii castigatori ai trofeelor Innoventure. Boardul va analiza aplicațiile, va putea solicita clarificări și va stabili, prin consens, cei 4 mari câștigători ai concursului, care se vor distinge prin contribuția excepțională la inovația românească.

5.3. Juriul și Comitetul de Lideri

Componenta Juriului: Un juriu format din 5 experți va fi constituit pentru fiecare dintre cele 4 industrii. Această componentă echilibrată, care include lideri de sector, antreprenori, cadre universitare și oficiali din administrația publică, asigură evaluarea aplicațiilor.

Boardul Juriului: Rolul acestui board, format din minim 3 lideri cheie ai inovării românești, este de a asigura consecvența și acuratețea aplicării metodologiei și de a contribui la evaluarea finală a candidaturilor de top, garantând cel mai înalt nivel de rigoare și integritate.

Componenta juriului va fi publicată pe site-ul innoventure.ro.

5.4. Regulament și Mecanisme de Scorare

Pentru a asigura un proces de evaluare transparent, echitabil și riguros, concursul va opera pe baza unui set de reguli și mecanisme de scorare clare, care vor ghida atât juriul, cât și Comitetul de Lideri.

- **5.4.1. Praguri de Eligibilitate:**
 - Pentru a fi luate în considerare în faza finală, aplicațiile trebuie să obțină un punctaj minim de **60% din totalul alocat pe fiecare criteriu** pentru fiecare dintre cele cinci criterii de evaluare a maturității companiei.
- **5.4.2. Reguli de Departajare:**
 - **Decizia Strategică:** În cazul în care două sau mai multe aplicații primesc același punctaj final, departajarea va fi realizată pe baza **calității inovației propuse**, nu a

scorului de maturitate a companiei. Va câștiga aplicația cu cel mai mare punctaj la criteriul **Noutate și Originalitate**, urmat de criteriul **Potențial de Piață și Scalabilitate**.

- **Justificare:** Această regulă a fost concepută pentru a recompensa ideile excepționale și curajul de a inova, chiar dacă provin de la companii care nu au încă o capacitate operațională la fel de dezvoltată.

5.5. Regulele pentru Integritatea Concursului:

- **Conflict de Interese:** Toți membrii juriului sunt obligați să declare orice potențial conflict de interese cu oricare dintre companiile aplicante. În cazul unui conflict, membrul juriului se va abține de la a nota aplicația respective, rolul sau fiind preluat de un membru al secretariatului concursului din cadrul Loop Operations
- **Confidențialitate:** Toate candidaturile trimise și discuțiile interne ale juriului vor fi tratate cu strictă confidențialitate. Datele vor fi utilizate exclusiv în scopul concursului și al cercetării academice, iar orice raport public va folosi date agregate pentru a proteja identitatea companiilor, cu excepția cazului și situațiilor în care companiile își exprima acordul explicit pentru promovarea proiectelor sau afacerilor lor
- **Descalificare:** Aplicațiile incomplete, care nu îndeplinesc criteriile minime de eligibilitate sau pentru care se constată că au prezentat informații false vor fi descalificate.

5.6. Contestatii si rezultate finale

Lista castigatorilor va fi publicata pe site-ul innoventure.ro, iar organizatiile desemnate castigatoare vor fi informate prin email, la adresa comunicata la inregistrarea in concurs, cu privire la premiul castigat. Toti aplicantii vor primi o informare cu privire la punctajul obtinut in concurs, pentru cele 2 componente si cumulat.

Aplicantii care considera ca nu au fost punctati corespunzator au posibilitatea de a contesta rezultatele prin email la adresa office@loopoperations.ro, in termen de 5 zile de la publicare si informare.

Contestatiile vor fi rezolvate de catre boardul juriului, impreuna cu organizatorul concursului.

Rezultatele contestatiilor se transmit prin email catre contestatari si sunt finale.

Daca in urma contestatiile se schimba rezultatele concursului, noile rezultate vor fi anuntate pe site, precum si organizatiilor al caror rezultat s-a schimbat in urma contestatiilor.

6. GALA INNOVENTURE 2026

6.1 Concursul se finalizeaza cu gala de premiere ce va avea loc in toamna anului 2026, la o data si intr-o locatie ce vor fi comunicate cu cel puțin 60 de zile in avans tuturor aplicantilor.

6.2. Castigatorii vor avea acces gratuit la gala in limita a 2 locuri, cu conditia confirmarii in timp util a ocuparii ambelor locuri

6.3. Aplicantii isi asuma ca daca sunt desemnati castigatori vor asigura prezenta la gala pentru a-si ridica premiul.

6.4 Costurile de deplasare nu vor fi acoperite de catre organizator, dar acesta va pune la dispozitia castigatorilor si tuturor celor interesati optiuni de cazare favorabile.

6.5. Gala este un eveniment deschis, la care vor putea participa, prin achizitionarea de bilete, toate persoanele interesate, precum si reprezentanti ai presei, care vor avea acces gratuit in limita a 10 locuri.

6.6. Gala este un eveniment care se va organiza cu sprijinul sponsorilor. Aplicantii la concurs nu pot fi sponsori ai evenimentului, dar pot sustine evenimentul si demersul prin achizitionarea de bilete.

6.7. Sponsorii evenimentului nu pot participa in competitie, nici direct, nici prin persoane cu care se afla intr-un grad de rudenie de nivel 1 sau 2. Pe de alta parte, acestia pot participa la jurizarea competitiei sau la acordarea premiilor si pot oferi premii suplimentare, avand acces la toate aplicatiile.

6.8. In cadrul galei sau in cel mult 30 de zile de la finalizarea acesteia, va fi lansat catalogul inovatiei 2025-2026 in care vor fi publicate texte de promovare ale companiilor castigatoare si ale proiectelor acestora, in limita acordului explicit formulat de catre acestea. Catalogul va fi publicat intr-un numar de cel putin 1000 de exemplare si castigatorii vor primi din partea organizatorului cate 2 exemplare gratuite. Tirajul va fi distribuit gratuit catre sponsori, parteneri si institutii publice relevante pentru industriile selectate si pentru tematica inovarii, dar si catre autoritatile de management al programelor de finantare, precum si catre structuri asociative reprezentative si catre biblioteca nationala.

7. PASTRAREA CONFIDENTIALITATII

7.1 Comisia de evaluare si persoanele implicate in organizarea Concursului din partea **Organizatorilor** competiției vor garanta confidențialitatea informațiilor prezentate. Totuși, **Organizatorii** nu poartă răspundere pentru folosirea greșită, furt, anularea sau pierderea dosarelor, cu excepția cazurilor de neglijență totală. Textul Declarației de Confidențialitate acceptate și semnate de toți organizatorii și toți membrii comisiei de evaluare poate fi găsit pe pagina web a concursului.

7.2 Drepturile de proprietate intelectuala aferente aplicatiilor inscrise in concurs rămân în proprietatea participantilor.

7.3 Participanții acceptă ca datele lor personale să fie folosite de către **Organizator** în cadrul prezentului concurs inclusiv în scopuri statistice.

7.4 Orice tentativă de plagiat duce la descalificarea din concurs. Folosirea de materiale și informații ale altor autori este permisă cu citarea corespunzătoare a sursei.

7.5 Participanții vor afirma expres acordul de publicare a informatiilor legate de proiectul lor de inovare si aparitia in publicatia concursului.

7.6 Rezultatele cercetarii vor fi puse la dispozitia partenerilor si acordul de participare in concurs include acordul distribuirii informatiilor catre juriu si organizatiile partenere. Rezultatele distribuite nu includ date cu caracter personal.

8. DISPOZITII FINALE

8.1 Nerespectarea Regulamentului de concurs va rezulta în descalificarea participantului.

8.2 Orice comportament indecent față de organizatori, juriu și alți participanți la Concurs va duce la descalificarea participantului. Decizia organizatorilor în asemenea cazuri va fi finală, fără drept de contestare.

8.3 Organizatorii își rezervă dreptul de a corecta condițiile prezentului Regulament în caz de necesitate pe parcursul desfășurării Concursului. Schimbările parvenite în Regulamentul de concurs vor fi date publicării pe site-ul innoventure.ro cu minim 2 zile înainte de data intrării în vigoare a respectivei modificări.

8.4 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.